

LE MARCHÉ DES SALONS DE COIFFURE

#1 Les chiffres clés¹



6 MILLIARDS d'€
de CA en 2023

100 000
ETABLISSEMENTS

87% du CA provient des prestations de coiffure

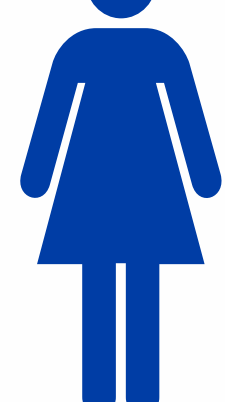
9% du CA vient de la vente de produits et accessoires.

2^{ème}
position des entreprises artisanales

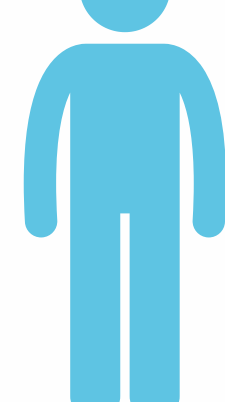
900 000
visiteurs / jour dans les salons de coiffure en France

800
clients/mois pour un salon rentable

4 à 8
visites/an pour les clients réguliers



Les femmes représentent **72% du CA** et se rendent dans les salons **4,4 fois / an**



Les hommes représentent **24% du CA** et se rendent dans les salons **6,6 fois / an**

80% des salons de coiffure ont un tarif compris entre 25 et 40€

9% sont dans le haut de gamme avec un tarif compris entre 41 et 55 €

10% se situent en dessous de 25 €

1% se positionne dans la gamme luxe, au-dessus de 55 €

#2 Les différents acteurs³

9,5% des salons sont sous enseigne

30% c'est la part du CA du secteur réalisé par les enseignes

300 000 € est le CA maximal pour un salon des grands réseaux

Les leaders du secteur sont des groupes multi-enseignes

PROVALLIANCE

Jean Louis David | SAINT ALGUE | FABIO SALSAL | CoiffCo | INTERMÈDE | INTERVIEW COIFFURE | Lesquiers | NIVEA | la suite bleue

Groupe PROVALLIANCE avec **1 650** franchisés pour **500 M € de CA**



Groupe VOG avec **750** salons pour **265 M € de CA**



350 salons (Pascal Coste, People Coiffure) pour **70 M € de CA**

Autres enseignes



60 salons pour **Biguine** avec **110 M € de CA**



330 salons pour **Dessange International** avec **110 M € de CA**

#3 Le secteur des coiffeurs indépendants

80 000 € de CA moyen annuel pour les salons indépendants

30 000 € de CA moyen annuel pour les coiffeurs à domicile

90% des coiffeurs sont indépendants

70% sont non rattachés à une enseigne

20,5% sont coiffeurs à domicile

Les coiffeurs ont un statut d'indépendant ou de salarié via une structure de **portage salarial** (exemple **Viadom coiffure**)

#4 Focus salons de coiffure pour hommes⁵

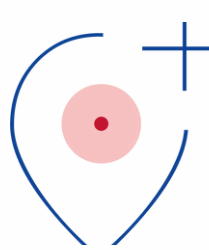
92% des hommes âgés de 25 à 34 ans portent une barbe

6% de croissance annuelle du marché des barbiers

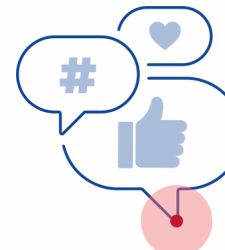
7% des salons de coiffure en France sont dédiés aux hommes

#5 Les dispositifs de communication pour les indépendants

Puisque la communication des franchisés est directement gérée par les enseignes, quels leviers de communication les indépendants peuvent-ils utiliser ? Il leur faut **miser sur la communication locale pour se faire connaître, générer du trafic, fidéliser ses clients, se démarquer de la concurrence...**



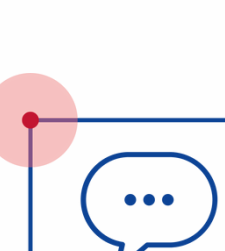
Bien connaître sa **zone de chalandise** avec la **CARTO GÉOMARKETING**



Être présent sur **Facebook** et **Instagram** pour renforcer les **proximités avec les consommateurs**



Ma **Visibilité Web** (MVW) pour **développer son activité sur le net**



Utiliser le **SMS** pour **fidéliser ses clients** via la **location SMS**, vous **prospectez les consommateurs proches de votre salon**

¹Le marché de la coiffure - France (03.2024) | Businesscoot / ; Le marché de la coiffure ralentit mais reste dynamique (professionbienetre.fr) Xerfi 2024 ;
²Chiffre d'affaires, nombre de clients (2024) / Observatoire de la Franchise / Le marché de la coiffure - France (03.2024) | Businesscoot ;
³Le marché de la coiffure - France (03.2024) | Businesscoot / Salons de coiffures : tendances et innovations pour 2024 (modelesdebusinessplan.com);
⁴la Fédération Nationale de la Coiffure (FNC), Le marché de la coiffure - France (03.2024) | Businesscoot; Le marché de la coiffure : étude, tendances, classements (xerfi.com); Le secteur de la coiffure : Un marché en pleine expansion en France (atribune.fr)(2024) ;
⁵Le marché de la coiffure - France (03.2024) | Businesscoot