

LE SECTEUR DU LOISIR

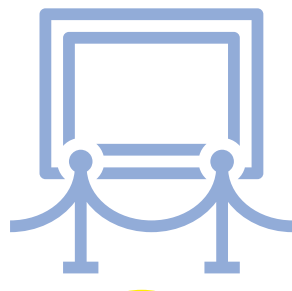
Les loisirs des Français sont influencés par les évolutions technologiques et les changements de modes de vie. Les préférences varient selon les générations, mais le besoin de détente, de partage et d'enrichissement personnel reste constant.

#1 le Top 3 des loisirs des français¹



64%

choisissent d'aller au cinéma



50%

préfèrent les musées et expositions



46%

privilégient les loisirs indoor

#2 Les activités Outdoor / Indoor²

76%

des visites sont motivées par des sorties entre famille ou amis

33%

par des anniversaires

14%

par des occasions spéciales

10%

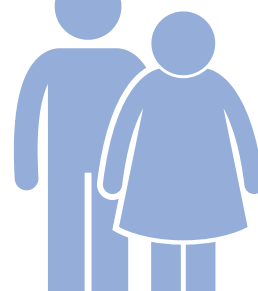
par des séminaires ou team buildings

#3 Les activités digitales³



15-24 ans

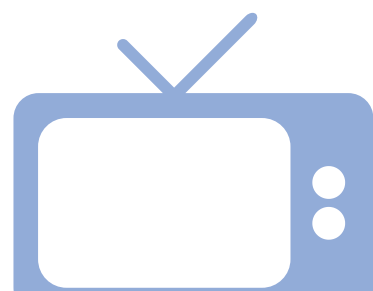
Passent 40% de leur temps libre sur les réseaux sociaux et les jeux vidéo



35-49 ans

Favorisent Facebook, Netflix et les chaînes comme TFI et M6.

Des loisirs variés, mais le numérique reste privilégié par les français



56%

consacrent leurs passe-temps à regarder la télévision



55%

préfèrent l'ordinateur et surfer sur internet

Les dépenses culturelles des Français ont récemment augmenté de 6%

#4 Les activités culturelles⁴

68% des Français achètent des biens culturels en ligne, avec une forte prédominance chez les 15-30 ans (97%) comparés aux plus de 60 ans (60%)

Les dépenses culturelles des Français ont récemment augmenté de 6%



Dépenses culturelles et de loisirs en 2022

39%

Matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie

30%

Services récréatifs et culturels

13%

Presse, livres et papeterie

12%

Matériel audiovisuel, photographique et informatique

6%

Autres biens durables culturels et récréatifs

#5 Les activités créatives⁵



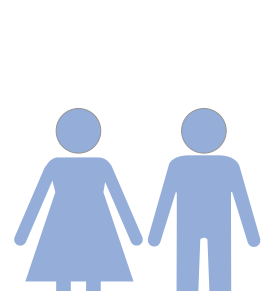
60%

des français pratiquent la lecture, ce qui en fait leur loisir favori



77%

des plus de 35 ans s'adonnent à des activités créatives, contre 58% des moins de 35 ans



79%

des femmes pratiquent des activités créatives, comparé à **62% des hommes**

#6 Le budget⁶

33%

des Français envisagent de réduire leur budget loisirs

65%

privilégient les loisirs gratuits

37%

préfèrent louer les équipements nécessaires plutôt que de les acheter

36%

des parents réduisent le budget loisirs de leurs enfants

#7 Les médias⁷



1

Google ADS

80% de la population utilise internet avec une moyenne de 5h26

Méta et Google représentera 50.5 % des dépenses publicitaires numériques en 2023



2

Easyperf Facebook ads

80,5 % des Français sont sur les réseaux sociaux (soit 52,1 millions de personnes)

60% des personnes qui utilisent Instagram déclarent avoir découvert de nouveaux produits sur la plateforme



3

L'Imprimé publicitaire

34% des Français discutent d'un imprimé publicitaire avec une personne ne vivant pas dans leur foyer.

56% des Français pensent que les IP leur permettent de découvrir de nouveaux commerces et artisans de proximité

¹OPINIONWAY 2023 ; ²OPINIONWAY 2023 ; ³Hobby One 2022, INSEE 2023 ;

⁴INSEE 2023 ; ⁵INSEE 2023 ; ⁶INSEE 2023 ;

⁷Etude Médiamétrie, BDM 2023, Balmétrie - Ipsos - 2022